

Nachhaltigkeits-Management-Plan der Hamburg Convention Bureau GmbH



Hamburg

Convention Bureau

Stand: August 2017

Einleitung

Als Teil der strategischen Gesamtausrichtung behandelt dieser Nachhaltigkeits-Management-Plan den Umgang mit den Ressourcen des Hamburg Convention Bureau. Die Bereiche, die durch diesen Plan erfasst werden, sind:

- Mitarbeiter
- Umweltstandards
- Qualität und Kundenzufriedenheit
- Soziale Aspekt: Das HCB als aktives Mitglied der Gesellschaft

Die langfristige, übergeordnete Zielsetzung dieses Papiers – und damit des HCB als Gesellschaft, aber auch aller Mitarbeiter - ist der sinnvoll und effektive Umgang mit den Ressourcen der Hamburg Convention Bureau GmbH auf allen unternehmerischen Ebenen. Darüber hinaus erkennt das HCB es als sein Auftrag an, sein Stakeholder zu informieren und zu animieren, sich an den verschiedenen Maßnahmen zu beteiligen.

Als Ergänzendes, oder auch übergeordnetes Dokument besteht dieser Nachhaltigkeits-Management-Plan aus drei Teilen.

1. Einleitung
2. Intranet
3. CSR-Report

Das Intranet dient der Kommunikation innerhalb des HCB. Es ist für alle Mitarbeiter freigegeben und soll Grundlage für die interne und externe Arbeitsweise sowie die Zusammenarbeit sein. Darüber hinaus ist es Basis für interne Schulungen.

Der CSR-Report wird für die externe Kommunikation verwendet. Einerseits soll der Report die Stakeholder des HCB über die Ausrichtung und die Bemühungen informieren, andererseits soll er diese animieren, sich den Bemühungen des HCB anzuschließen.

Eine jährliche Nachbearbeitung von allen Nachhaltigkeits-, Umwelt- und Einkaufsrichtlinien wird durchgeführt.

Ziele für die einzelnen Bereiche sind folgende:

Mitarbeiter

- Einhaltung von Gesetzen, sowie Sicherheits- und Gesundheitsstandards
- Messung, Kontrolle und ggf. Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit

Umweltstandards

- Messung, Kontrolle und Reduktion des Verbrauchs von Energie und Wasser (nach derzeitigem Stand keine Messungen, aber innerhalb des kommenden Jahres werden vom Vermieter Messgeräte als Basis zur Kontrolle des Verbrauchs installiert)
- Messung, Kontrolle und Reduktion von Abfall (reduce, reuse, recycle) (ein maximales Abfallvolumen ist festgelegt und wird nicht erhöht)
- Messung, Kontrolle, Reduktion und Kompensation von CO2 Emissionen (Unternehmensziel ist es, den Energieverbrauch des Direktgeschäftes möglichst frei von Treibhausgasemissionen zu halten.)

Qualität und Kundenzufriedenheit

- Messung, Kontrolle und Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Steigerung von Qualität, Verlässlichkeit und Effizienz durch definierte Prozesse

Soziale Aspekte: Das HCB als aktives Mitglied der Gesellschaft

- Messung, Kontrolle und Steigerung der Bedeutung des HCB über seinen originären Auftrag hinaus

Die einzelnen Bereiche und Zielsetzung finden sich in den operativen Plänen des HCB – wie z.B. dem Marketingplan – wieder.