MEDIENINFORMATION

Professionalität und facettenreiches Angebot – Hamburg präsentiert sich in Barcelona

Hamburg, 23. November 2016 – Die Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) wirbt auf einer der wichtigsten Fachmessen für die Kongress- und Tagungsdestination Hamburg. Auf der ibtm world 2016 im spanischen Barcelona macht das Unternehmen vom 29. November bis zum 1. Dezember 2016 internationale Veranstaltungsplaner auf die Metropole an der Elbe aufmerksam. Unter dem Dach der Marke Hamburg präsentiert das HCB gemeinsam mit dem CCH – Congress Center Hamburg erstmals an einem Regionencounter des German Convention Bureaus und überzeugt dort Messebesucher von dem facettenreichen Angebot und der Professionalität der Hansestadt.

Neben der IMEX in Frankfurt ist die ibtm world einer der zwei festen Termine im Kalender des Hamburg Convention Bureaus. Denn das Event der Meetings-, Incentives-, Conventions- und Event-Branche bietet den idealen Rahmen für die Vermarktung des Standorts Hamburg, um die Hansestadt in diesem Sektor weiter zu stärken: Die Fachmesse bringt rund 15.500 Fachbesucher mit etwa 3.000 internationalen Ausstellern in Kontakt, die für das Hamburg Convention Bureau somit eine sehr relevante Zielgruppe darstellen.

Neben dem HCB und dem CCH – Congress Center Hamburg sind in direkter Nachbarschaft drei weitere Hamburger Dienstleister vertreten, um sich dem breiten Publikum zu präsentieren und damit den gesamten Standort weiter in den Fokus von internationalen Veranstaltern, Eventplanern und MICE-Spezialisten zu rücken. Dies sind die 25hours Hotels, das SIDE Design Hotel sowie die East Hotel & Restaurant GmbH.

Mit am Start ist die vom HCB initiierte Kampagne „Unpack Hamburg“, die Kongress- und Tagungsveranstaltern die versteckten und attraktiven Seiten Hamburgs zeigt. Dabei werden sowohl die Vorzüge der szenigen und lebenswerten Stadt an der Elbe gezeigt, als auch das attraktive Businessumfeld mit seinen starken Wirtschaftsbranchen und der facettenreichen Wissenschaftslandschaft.

Sie finden das HCB auf der ibtm world 2016 vom 29. November bis zum 1. Dezember 2016 auf dem Deutschlandstand, booth F50-33.

Das Hamburg Convention Bureau
Als direkte Tochter der Hamburg Marketing GmbH vereinigt die Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) Standortkompetenz mit einem breiten Spektrum an Expertise von B2B-Veranstaltungen, wie Kongresse und Tagungen, bis hin zu Großveranstaltungen im öffentlichen Raum. Zu seinen Aufgaben gehört sowohl die weltweite Vermarktung des Kongress- und Tagungsstandorts Hamburg als auch die internationale Stärkung des Profils der Elbmetropole über bildstarke Publikums-Events.

Medienkontakt:

Michel Molenda
Leitung Unternehmenskommunikation & PR
Hamburg Convention Bureau GmbH
Wexstraße 7
20355 Hamburg

Tel: +49 (0) 40 - 300 51 653
Mobil: +49 (0) 173 - 900 6586
Fax: +49 (0) 40 - 300 51 618
Mail: michel.molenda@hamburg-convention.com
URL: www.hamburg-convention.com