

Der Hamburg Mediaserver: Ihre Quelle für Bild- und Videomaterial der Stadt Hamburg

Mit dem Mediaserver der Hamburg Marketing GmbH haben Sie einen weitreichenden Zugriff auf Bild- und Videomaterial der Stadt Hamburg. Das Portal ermöglicht Ihnen eine gezielte Kommunikation der Marke Hamburg. Hier finden Sie einfach und schnell alles, was Sie für Ihre Hamburg-Kommunikation brauchen. Schauen Sie sich um und lassen Sie sich von Hamburg inspirieren! Hier geht es zum Mediaserver.

Das Wichtigste für den schnellen Einstieg

Um alle Funktionen des Mediaservers (bspw. den Downloadbereich) nutzen zu können ist anfangs eine Registrierung notwendig. Wir empfehlen Ihnen, die Anmeldung zuallererst vorzunehmen, da diese die Arbeit mit dem Mediaserver deutlich vereinfacht. Über das zentrale Suchfeld können Sie durch die Eingabe eines oder mehrerer Keywords starten. Alternativ funktioniert diese Suche natürlich auch über den Medien-Typ. Sie haben dabei die Wahl zwischen Bildern, Broschüren & Flyern, Videos sowie dem Hamburg Magazin. Über die Zuordnung zu Ihrer Nutzergruppe (Presse, städtische Institutionen der Metropolregion Hamburg oder jedermann) können Sie Ihre Suche noch genauer spezifizieren.

Über 900 Motive in der Bilddatenbank

Für die gezielte Kommunikation der Stärken Hamburgs und der Metropolregion haben wir Ihnen derzeit eine Auswahl von rund 900 Motiven zur Verfügung gestellt, die markengerechte Inhalte in maximaler Vielfalt bietet. Die Nutzungsbedingungen für Bilder und Filme. Besonders hinweisen möchten wir auf folgende Punkte:

Urhebernachweis

Vermerken Sie am Bild bitte immer den Zusatz „Foto: mediaserver.hamburg.de“ und – sofern in der Datenbank angegeben – den Namen des Fotografen.

Bildbearbeitung

Gern kann eine Anpassung auf spezielle Bildgrößen vorgenommen werden, wenn dabei die grundsätzliche Bildaussage unverändert bleibt.

Aktualität

Bilder, die nicht mehr aktuell sind, werden vom Mediaserver entfernt und sind damit von der Nutzung ausgeschlossen. Bitte überprüfen Sie vor der Nutzung des Bildes dessen Aktualität.

Weitergabe an Dritte

Bei einer Weitergabe an Dritte übersenden Sie bitte den entsprechenden Link zu unserem Mediaserver. Hier kann sich der Nutzer das Motiv dann direkt downloaden. Bitte beachten Sie auch die gesamten Nutzungsbedingungen.