

Entsprechenserklärung zum Hamburger Corporate Governance Kodex (HCGK)

Die Geschäftsführung und der Aufsichtsrat der Hamburg Marketing GmbH erklären hiermit:

Die Hamburg Marketing GmbH und ihre Tochtergesellschaften HWF Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH, Hamburg Tourismus GmbH und Hamburg Convention Bureau GmbH haben im Geschäftsjahr 2016 mit folgender Ausnahme die Regelungen des Hamburger Corporate Governance Kodex eingehalten, die von Geschäftsführung und Aufsichtsrat zu verantworten sind (Gliederungspunkte 3 – 7 des HCGK sowie deren Unterpunkte):

5.1.5 Protokolle über Aufsichtsratsbeschlüsse (Sitzungen, Beschlüsse im Umlaufverfahren etc.) sollten spätestens sechs Wochen nach Beschlussdatum allen Aufsichtsratsmitgliedern vorliegen.

Begründung: Aufgrund der Abstimmungsprozesse konnten die Frist für die Übermittlung der Protokolle der Aufsichtsratssitzungen nicht eingehalten werden.

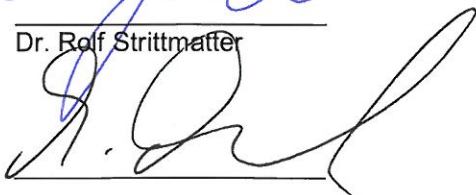
Zwei Mitglieder des Aufsichtsrates der Hamburg Marketing GmbH haben an weniger als der Hälfte der Sitzungen des Aufsichtsrates teilgenommen.

Hamburg, den 16.11.2016

Für die Geschäftsführung:

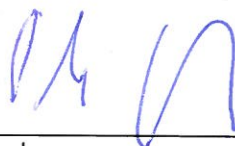


Dr. Rolf Strittmatter



Michael Otremba

Für den Aufsichtsrat:



Olaf Scholz