



Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen
der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit
bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen	<p>Das Thema Nachhaltigkeit wird im HCB aktiv vorangetrieben. Folgendes wurde und wird bereits umgesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ein Nachhaltigkeitsplan sowie ein CSR-Report wurden erstellt. - Eine Nachhaltigkeitsbeauftragte wurde ernannt. - Die Unterlagen für die Green Globe Re-Zertifizierung sind in Bearbeitung. - Die Umweltstandards werden im Intranet erläutert (das Intranet wurde im August 2017 neu eingeführt und wird sukzessive vervollständigt und stetig erweitert werden). 		<p>04/2016</p> <p>10/2017</p>	<p>Nachhaltigkeitsplan und CSR-Report</p> <p>Fairpflichtet</p> <p>Greenglobe</p>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Auf Unternehmensebene	Die Promotion von green meetings und events am Standort Hamburg.	Förderung regionaler Wirtschaft		
Beschaffung	Regionale Lieferanten & Dienstleister	CO2 wird gespart		
Hamburg Card	Hamburg Card wird potenziellen Kunden zur Verfügung gestellt. Hamburg Card ermöglicht kostenlose Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel.	CO2 wird gespart		Hamburg Card
Veranstaltungsticket DB	Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn			Veranstaltungstickets der DB

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionales Engagement	<p>Einkaufsrichtlinien: Bei Einkäufen und Produktionen haben wir sowohl den ökonomischen als auch den ökologischen und sozialen Nutzen im Auge. Daher bewerten wir den Kosten/Nutzen-Faktor bei jedem Einkauf aufs Genaueste, um unnötige Einkäufe zu vermeiden und die Produktionskosten so gering wie möglich zu halten.</p> <p>Zulieferer: Wir suchen uns präzise Zulieferer aus, so dass große Anfahrtswege vermieden werden können, um auch hier die Umwelt zu schonen. Wir achten auf einen fairen Wettbewerb und bevorzugen regionale Unternehmen.</p> <p>Kurier: Innerhalb Hamburgs werden vor allem Fahrradkuriere beauftragt.</p> <p>Geschenke: Zukünftig wird das HCB auf Referentengeschenke verzichten.</p>	<p>CO2 Einsparungen</p> <p>Förderung regionaler Wirtschaft</p> <p>Erhöhung der Anzahl regionaler Dienstleister</p>		<p>CityExpress Kurier</p>

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit im Unternehmen	<p>Umweltbewusstes Reisen: Wir planen unsere Dienstreisen nachhaltig. Das bezieht sich auf die An-/Abreise, die primär mit der Bahn erfolgen soll. Auch holen wir uns in Bezug auf Preise mehrere Angebote ein, vergleichen diese und organisieren unsere Termine effizient, um weniger Fahrten zu benötigen und somit die Umwelt zu schonen. Die Reisekostenabrechnungen beinhalten die Berechnungen der CO₂-Emissionen. Die Berechnung erfolgt mit dem CO₂-Rechner von atmosfair. Einmal im Halbjahr werden alle Flugreisen mit atmosfair kompensiert.</p> <p>Möglichst papierloser Büroalltag ist unser Ziel. Die Unterlagen werden elektronisch auf dem Server gespeichert und Unterlagen werden digitalisiert.</p>	<p>CO₂ Einsparungen</p> <p>Büropapier wird gespart</p>		<p>Atmosfair</p>

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Umweltbewusster Umgang mit den Ressourcen	<p>Müllentsorgung: Wir sind bedacht darauf so wenig Abfall zu produzieren wie möglich. Restmüll sowie Altpapier werden getrennt. Auch für leere Batterien, Akkus, leere Druckerpatronen sowie defekte Energiesparlampen und Elektrokleingeräte stehen Behälter bereit. Die Entsorgung ist kostenlos und kann auch gern für entsprechenden privaten Müll genutzt werden.</p> <p>Ressource Papier: Wir verwenden für Drucke ausschließlich FSC-Papier und achten darauf, dass Dokumente wirklich nur bei notwendigem Gebrauch ausgedruckt werden. Alle Drucker sind im Standard Schwarz-Weiß-Drucker und Farbdruke sollten nur in Einzelfällen gemacht werden. Wir achten darauf, dass es möglichst doppelseitig gedruckt wird. Das</p>	<p>Müllentsorgung</p> <p>Ressource Papier</p>		

	<p>Altpapier wird in separaten Kartons entsorgt und landet nicht im Hausmüll.</p> <p>Computer/Drucker: die Computer gehen automatisch in den Ruhemodus. Wir achten darauf, beim Verlassen des Arbeitsplatzes bei Feierabend den Monitor, als auch den Drucker abzuschalten und nicht nur auf Standby zu lassen. Förderung der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel (Veranstaltungsticket DB, Hamburg Card)</p> <p>Die Fenster im gesamten Gebäude wurden je nach Zustand Anfang 2016 repariert oder ausgetauscht. Hierdurch wurde der Wärmeverlust deutlich verringert.</p>	<p>Computer/Drucker</p> <p>CO2 wird gespart</p>	<p>1. Quartal 2016</p>	
--	--	---	------------------------	--

6. Verantwortlicher Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Förderung und Unterstützung der Arbeitnehmer	<p>Mitarbeiterförderung: Regelmäßige Schulungen helfen uns, unsere Arbeitsabläufe und unsere Kompetenzen stetig zu verbessern sowie unsere Motivation zu halten und zu steigern.</p> <p>Nachwuchs: Wir fördern den Nachwuchs in unserer Branche aktiv. Neben Vorträgen auf Nachwuchs-Veranstaltungen, arbeiten wir auch aktiv mit den Universitäten zusammen, die in den entsprechenden Fachbereichen ausbilden.</p> <p>Praktikumsplätze: Wir geben dem Nachwuchs die Möglichkeit, erste Berufserfahrung zu sammeln, in dem wir regelmäßige Praktikumsplätze vergeben.</p> <p>Jobtickets: Die Mitarbeiter bekommen</p>	<p>Mitarbeiterförderung</p> <p>Nachwuchs</p> <p>Praktikumsplätze</p> <p>ProfiCard für</p>		

	<p>ein HVV-Jobticket (ProfiCard) zur Verfügung gestellt. Der Arbeitgeber zahlt monatlich einen Zuschlag für die ProfiCard.</p> <p>Der Arbeitgeber stellt kostenfreie Getränke für alle Mitarbeiter zur Verfügung. Ein Trinkwasserspender wurde eingerichtet, Verwendung von Mehrwegflaschen wurde deutlich reduziert.</p> <p>Unser Miteinander: Wir verhalten uns rechtmäßig, freundlich und fair einander gegenüber. Eine offene und vertrauensvolle Kommunikation zwischen Führungs- und Mitarbeiterenebene wird gewährleistet, nicht zuletzt durch Meetings innerhalb der Abteilungen als auch des gesamten HCB. Ein 2-tägiger HCB-Strategie-Workshop zur weiteren Teambildung hat stattgefunden.</p> <p>Gesundheitsmanagement: Eine Betriebsärztin ist regelmäßig vor Ort und stets ansprechbar/erreichbar.</p>	<p>öffentliche Verkehrsmittel</p> <p>Getränkeversorgung der Mitarbeiter</p>	<p>Februar 2016</p>	
--	---	---	---------------------	--

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<p>Richtlinien zur Korruption Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG)</p> <p>Unser Miteinander</p>	<p>Die Richtlinien zur Korruptionsprävention und Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG) sind Bestandteile des Intranets. Es fanden Workshops zur Korruptionsprävention für alle Mitarbeiter statt.</p> <p>Wir verhalten uns rechtmäßig, freundlich und fair einander gegenüber. Probleme werden offen angesprochen und gemeinsam beseitigt.</p> <p>Einhaltung von ethischen Aspekten und aller Gesetzgebungen sind für uns selbstverständlich.</p>		<p>November/Dezember 2015</p>	<p>Richtlinien zur Korruptionsprävention Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz (AGG)</p>

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparenz	Das HCB wird seine Kunden und Partner mithilfe von Newslettern über die Bemühungen zur Nachhaltigkeit informieren und somit Anreize geben sich selber zu engagieren.	Bewusstsein schaffen		HCB Newsletter

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Offenlegung	Das Hamburg Convention Bureau ist stets bemüht den Arbeitsalltag nachhaltig zu gestalten und Prozesse zu optimieren. Die zu befolgenden Richtlinien werden intern kommuniziert und auch auf der Webseite veröffentlicht.	Bewusstsein schaffen		

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Erinnerungen	Es werden Anreize gegeben, Gewohnheiten was Wasser- und Papierverbrauch angeht, zu ändern. Das Thema wird zudem regelmäßig im HCB Teammeeting aufgegriffen.			

Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Hamburg Convention Bureau GmbH Wexstraße 7 20355 Hamburg	Oktober 2017	18.10.2017

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Melanie Chwialkowsky	melanie.chwialkowsky@hamburg-convention.com	04030051616