

Verhaltenskodex der Hamburg Convention Bureau GmbH

Als eine 100-prozentige Tochter der Hamburg Marketing GmbH nimmt das Hamburg Convention Bureau (HCB) eine zentrale und aktive Rolle zwischen Wirtschaftsförderung und Tourismus ein. Das HCB verbindet Standortkompetenz mit breiter Expertise – angefangen bei Tagungen bis hin zu Großveranstaltungen im öffentlichen Raum. Das HCB schafft Netzwerke und vermarktet die Kongress- und Tagungsdestination Hamburg insbesondere auf internationaler Ebene.

Dieser Kodex dient der Beschreibung der Arbeit vom HCB zum jetzigen Zeitpunkt.

1. Unser oberstes Ziel ist es, die Position der Meeting-Destination Hamburg in Deutschland, in Europa und International auszubauen und somit zu den führenden Meeting-Destinationen Europas aufzuschließen.
2. Kundenzufriedenheit ist unser oberstes Gebot. Qualität soll ein Markenzeichen Hamburgs im Bereich der MICE Industrie werden.
3. Wir wollen ein Netzwerk schaffen, um die in Hamburg vorhandenen Synergien zu ergründen, zu bündeln und auszubauen. Dies geschieht hauptsächlich in den Bereichen Eventmarketing und Conventions.
4. Unsere „Preferred Partner“ sind gemäß ihrer Kategorien gleichberechtigt. Es gibt keine Bevorzugungen bei Anfragen.
5. Dieser Kodex verlangt einen fairen Wettbewerb und Umgang von allen Beteiligten um die obigen, übergeordneten Ziele zu erreichen.