



Presseinformation

Gemeinschaftsauftritt in Barcelona

Hamburg zeigt internationale Präsenz auf der Branchenleitmesse EIBTM

+++ Hamburg Convention Bureau und neun weitere Hamburg-Partner repräsentieren die örtliche Veranstaltungsbranche im internationalen Umfeld + Messeauftritt auf deutschem Gemeinschaftsstand des German Convention Bureau auf der internationalen Fachmesse EIBTM +++

Hamburg, 29. November 2010 – Vom 30. November bis zum 2. Dezember präsentiert sich die Hamburg Convention Bureau GmbH bereits zum zweiten Mal gemeinsam mit neun weiteren Hamburg-Partnern auf der EIBTM in Barcelona. Die EIBTM ist das führende internationale Event für die Meeting- und Eventindustrie. Auf dem 504 Quadratmeter großen deutschen Gemeinschaftsstand des German Convention Bureau präsentiert das Hamburger Pendant zusammen mit seinen Partnern die Hansestadt und die Vielfalt Hamburgs als professionelle Meeting- und Kongressdestination. Ziel ist es, sich im internationalen Wettbewerb zu positionieren, neue Kunden zu werben, Kontakte zu knüpfen und zu pflegen sowie sich mit der globalen MICE-Branche auszutauschen.

„Die EIBTM ist bei den internationalen Fachbesuchern sehr hoch angesehen. Aus diesem Grund ist sie eine ideale Plattform, um Hamburg international als Kongress- und Veranstaltungsdestination bekannter zu machen“, so Matthias Rieger, Leiter des Hamburg Convention Bureau.

Die Hamburg-Partner im Überblick

Zu den ausstellenden Hamburg-Partnern zählen neben dem CCH Congress Center Hamburg, CPO Hanser Service, Interplan AG sowie das Automuseum Prototyp aus der Speicherstadt Hamburgs auch die Hotels Radisson Blu Hamburg und Radisson Blu Hamburg Airport, Hotel Sofitel Hamburg Alter Wall, Hotel Atlantic Kempinski Hamburg und Grand Elysée Hotel.



Zur EIBTM

Die EIBTM (European Incentive, Business Travel and Meetings Exhibition) ist neben der IMEX in Frankfurt am Main die wichtigste internationale Leitmesse für Konferenzen, Incentives, Veranstaltungen, Geschäftsreisen und Kongresse. Sie bietet den über 8.000 Fachbesuchern die Möglichkeit, sich über die neuesten Produkte und Dienstleistungen der Branche zu informieren. Mit ihren mehr als 3.000 Ausstellern aus über 100 Ländern stellt die Messe eine professionelle Plattform dar, auf der Geschäftskontakte geknüpft und ausgebaut werden können.

Zur Hamburg Convention Bureau GmbH

Unter dem Dach der Marketingorganisation Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) haben sich mittlerweile 17 Partner zusammengeschlossen, um die Position der Meeting-Destination Hamburg nicht nur in Deutschland, sondern auch international auszubauen. Sie wollen durch ihr gemeinsames Engagement die Hansestadt als eine der führenden Meeting-Destinationen Europas etablieren. So versteht sich das HCB als One-Stop-Office für Veranstaltungsplaner, die ihre Veranstaltung in Hamburg durchführen möchten. Durch den Zusammenschluss unterschiedlichster Branchendienstleister wie Locationanbieter, Hotels oder Caterer kann das HCB individuelle und flexible Leistungen aus einer Hand anbieten.

Weitere Informationen unter: www.hamburg-convention.com

Kontakt:

Hamburg Convention Bureau GmbH

Herr Matthias Rieger

Steinstraße 7, 20095 Hamburg

Tel.: 040/300 51 615

Fax: 040/300 51 618

E-Mail: rieger@hamburg-convention.com

Internet: www.hamburg-convention.com