

Presseinformation



Gründung Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB)

Hamburg, 29. April 2009 – Die Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) ist gegründet worden. Das Hamburg Convention Bureau vermarktet Hamburg national und international als Standort für Kongresse, Tagungen, Incentives und Events. Es ist erster Ansprechpartner und Dienstleister für alle Kunden, die in der Metropolregion Hamburg Veranstaltungen planen. Das Hamburg Convention Bureau bündelt das gesamte Angebot der Hansestadt.

Gesellschafter sind die Hamburg Tourismus GmbH und die Hamburg Messe und Congress GmbH. Gemeinsam stellen sie die Geschäftsleitung. Ziel des Convention Bureaus ist es, Hamburg weltweit unter den Top-Meeting Destinationen zu platzieren.

Mit dem HCB erhält Hamburg ein zentrales Büro für den Bereich Meetings, Incentives, Kongresse und Events (MICE). „Wir freuen uns, mit diesem Schritt ein professionelles One-Stop-Office geschaffen zu haben, das Hamburg im MICE-Bereich voran bringen wird“, so Dietrich von Albedyll, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH.

Und Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung der Hamburg Messe und Congress GmbH, ergänzt: „Das HCB vereint erstmalig die Interessen der Stadt mit denen der Wirtschaftspartner. Damit sind wir sehr gut aufgestellt, um das große Potenzial der Stadt weiter auszubauen.“

Über Partnerschaften sind weitere strategisch wichtige Institutionen der Stadt wie der DEHOGA Hamburg e. V. sowie entscheidende Partner aus der Wirtschaft in die HCB GmbH integriert. Dies garantiert ein gleichberechtigtes und gemeinsames Vorgehen im Sinne der Sache. Mit diesem Public Private Partnership-Modell orientiert sich Hamburg an den weltweit besten Conventionbüros und nimmt in Deutschland eine Vorreiterrolle ein. Die Hamburg Marketing GmbH ist durch projektbezogene Aktivitäten mit der HCB GmbH verbunden.

Das Kerngeschäft teilt sich in zwei Bereiche: Der Bereich Association Clients beschäftigt sich mit der Recherche und Akquisition von marken- bzw. clusterrelevanten Business Events und Großkongressen. Im Bereich Corporate Clients liegt der Schwerpunkt auf der Förderung von Veranstaltungen mit kleiner und mittlerer Größe, die im Wesentlichen in Hamburger Hotels stattfinden.

Mit der heutigen Gründung der HCB GmbH wird der Grundstein für eine erfolgreiche Weiterentwicklung des MICE-Bereichs in der Hansestadt gelegt und die Profilierung Hamburgs als internationale Meeting-Destination vorangetrieben.

Pressekontakt:

Hamburg Tourismus GmbH
Thorsten Tschirner
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Steinstraße 7
20095 Hamburg

Tel.: +49(0)40 300 51 111
Mobil : +49 172 42 72 672
Fax: +49(0)40 300 51 220
E-Mail: presse@hamburg-tourismus.de
URL: www.hamburg-tourismus.de

Hamburg Messe und Congress GmbH
Karsten Broockmann
Leiter Öffentlichkeitsarbeit
Messeplatz 1
20357 Hamburg

Tel.: +49(0)40 3569 2090
Fax: +49(0)40 3569 2099
E-Mail: karsten.broockmann@hamburg-messe.de
URL: www.hamburg-messe.de

Fachkontakt:

Hamburg Convention Bureau GmbH
Edgar Hirt
Geschäftsführer HCB und
Leiter CCH – Congress Center Hamburg
Marseiller Straße
20095 Hamburg

Tel.: +49(0)40 3569 2020
Fax: +49(0)40 3569 2029
E-Mail: edgar.hirt@cch.de
URL: www.cch.de

Hamburg Convention Bureau GmbH
Udo Schimmelpfennig
Geschäftsführer HCB und
Leitung Vertrieb und Finanzen –
Hamburg Tourismus GmbH
Steinstraße 7
20095 Hamburg

Tel.: +49(0)40 300 51 260
Fax: +49(0)40 300 51 299
E-Mail: schimmelpfennig@hamburg-tourismus.de
URL: www.hamburg-tourismus.de