



Hamburg hat die Nase vorn

Dritter Platz beim Conga Award fürs Hamburg Convention Bureau

Hamburgs Kongress- und Veranstaltungsbranche steht national und international mit an der Spitze + Hamburg Convention Bureau gewinnt dritten Platz beim diesjährigen Conga Award + Weitere Hamburger Unternehmen gewinnen in anderen Kategorien

Hamburg, 27. Oktober 2010 – Hamburg mischt als Kongress- und Veranstaltungsstandort ganz oben mit. Das bestätigt auch die Wahl der Juroren des Conga Awards 2010, der alljährlich an Unternehmen der deutschen Tagungsindustrie verliehen wird. So wurde die Hamburg Convention Bureau GmbH am Montag, den 25. Oktober, mit Platz drei der zehn besten Branchenvertreter für nationale und internationale (Österreich und Schweiz) Städte und Regionen geehrt. Damit hängt die Hamburger Marketingorganisation nach nur eineinhalbjährigem Bestehen starke Wettbewerber dieses Sektors ab. Auf die Plätze eins und zwei wurden das Berliner sowie das Salzburger Convention Bureau gewählt.

„Die Hamburger Kongress- und Veranstaltungsbranche befindet sich im allgemeinen in einem starken Aufwind und liegt deutschland- und europaweit voll im Trend“, so Matthias Rieger, Leiter der Hamburg Convention Bureau GmbH. In der Kategorie „Tagungshotels bis 99 Zimmer“ gewann das Hotel Louis C. Jacob beispielsweise den ersten Platz. Das Grand Elysée räumte bei den Tagungshotels ab 100 Zimmern den dritten Platz ab. In weiteren Kategorien waren unter anderem Hamburger Unternehmen wie das Congress Center Hamburg oder die Fischauktionshalle für den Conga Award nominiert.

Zum Conga Award

Conga steht für Congress Award. Die Verleihung des Preises wird alljährlich von der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e. V. in Zusammenarbeit mit der Seminar- und Tagungsbörse (STB), der Referentenagentur Speakers Excellence und der Projektagentur e-factor organisiert. Der Award zeichnet die besten Unternehmen der deutschen Tagungsindustrie aus. Er soll dazu dienen, die Leistungen der Dienstleister erkennbar und messbar zu machen.

In zehn Kategorien werden die jeweils zehn Besten der Branche nominiert. Zuvor haben rund 25.000 Fachleute die Möglichkeit, in einer groß angelegten Befragung, ihre Favoriten zu nennen. Die Kategorien sind: Städte und Regionen national, Städte und Regionen international, Tagungshotels, Eventlocations, Kongresszentren, Speakers und Moderatoren, Referenten und Trainer, Entertainment, Veranstaltungstechnik sowie Messe und Eventservice.



Zur Hamburg Convention Bureau GmbH

Unter dem Dach der Marketingorganisation Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) haben sich mittlerweile 17 Partner zusammengeschlossen, um die Position der Meeting-Destination Hamburg nicht nur in Deutschland, sondern auch international auszubauen. Sie wollen durch ihr gemeinsames Engagement die Hansestadt als eine der führenden Meeting-Destinationen Europas etablieren. So versteht sich das HCB als One-Stop-Office für Veranstaltungsplaner, die ihre Veranstaltung in Hamburg durchführen möchten. Durch den Zusammenschluss unterschiedlichster Branchendienstleister wie Locationanbieter, Hotels oder Caterer kann das HCB individuelle und flexible Leistungen aus einer Hand anbieten.

Weitere Informationen unter: www.hamburg-convention.com

Kontakt:

Hamburg Convention Bureau GmbH

Matthias Rieger

Steinstraße 7, 20095 Hamburg

Tel.: 040/300 51 615

Fax: 040/300 51 618

E-Mail: rieger@hamburg-convention.com

Internet: www.hamburg-convention.com