



Presseinformation

Hamburg glänzt auf der diesjährigen IMEX in Frankfurt Voller Messe-Erfolg für das Hamburg Convention Bureau

Hamburg, 27. Mai 2011 – Vom 24. bis zum 26. Mai präsentierte sich die Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) mit ihren 17 Partnern auf der IMEX (Messe für Meetings und Incentive-Reisen) in Frankfurt. „Für uns war die Messe ein voller Erfolg“, so Matthias Rieger, Leiter des HCB. Und die direkt sichtbaren Ergebnisse sprechen für sich: Auf der 90 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche auf dem Deutschlandstand des German Convention Bureau begrüßte das HCB während der drei Messetage mehr als 200 nationale und internationale Branchenvertreter. Zum Hamburg-Empfang am 24. Mai kamen zahlreiche Gäste aus dem MICE-Sektor (Meetings, Incentives, Conventions, Events), Tourismus, Wirtschaft und Politik. „Wir nehmen unsere Geschäftskontakte sogar direkt von der IMEX mit nach Hamburg“, erklärt Rieger stolz. Unmittelbar nach Messeschluss am 26. Mai machte Rieger sich mit zehn Veranstaltungsplanern aus China auf den Weg nach Hamburg. Bis Sonntag nehmen sie an einer sogenannten „Educational Site Inspection Tour“ des HCB durch Hamburg teil. „Die Tour umfasst ein breites Spektrum der vielfältigen Veranstaltungsbranche in Hamburg. Sogar absolute Insider würden dabei staunen, was die Hansestadt alles zu bieten hat“, so Rieger. Hamburg pflegt traditionell enge wirtschaftliche Beziehungen in den Bereichen Schifffahrt und Handel zu China. So besteht ebenfalls eine freundschaftliche Bindung zwischen dem fernöstlichen Land und der Hansestadt. Dementsprechend werden die chinesischen Veranstaltungsplaner am heutigen Freitag sowohl im Rathaus als auch in der Handelskammer offiziell empfangen und herzlich willkommen geheißen.

Die IMEX in Frankfurt

Die IMEX in Frankfurt ist eine der weltweit maßgebenden Messen für Meetings und Incentive-Reisen. In diesem Jahr haben sich 3.500 Aussteller aus 150 Ländern, darunter nationale und internationale Tourismusbüros, Hotelgruppen, Airlines, DMCs, Dienstleister, Branchenverbände und weitere ausgestellt. Von den insgesamt knapp 9.000 Besuchern waren über 3.800 Hosted Buyers aus 60 Ländern.

Zahlen, Fakten und Erfolge der Hamburg Convention Bureau GmbH

Nach Ende des ersten Geschäftsjahres zieht das HCB eine positive Bilanz: 2010 wurden etwa 400 Anfragen von Veranstaltern der sogenannten MICE-Branche bearbeitet. Circa 70 Prozent davon werden in den nächsten fünf Jahren in Hamburg realisiert. Das entspricht rund 600 Veranstaltungstagen mit circa 88.000 Teilnehmern. Diese werden mehr als 27.000 Übernachtungen in der Hamburger Hotellerie tätigen und dabei etwa zehn Millionen Euro in Hamburg ausgeben.



Über die Hamburg Convention Bureau GmbH

Unter dem Dach der Marketingorganisation Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) haben sich mittlerweile 17 Partner zusammengeschlossen, um die Position der Meeting-Destination Hamburg nicht nur in Deutschland, sondern auch international auszubauen. Sie wollen durch ihr gemeinsames Engagement die Hansestadt als eine der führenden Meeting-Destinationen Europas etablieren. So versteht sich das HCB als One-Stop-Office für Veranstaltungsplaner, die ihre Veranstaltung in Hamburg durchführen möchten. Durch den Zusammenschluss unterschiedlichster Branchendienstleister wie Locationanbieter, Hotels, Caterer, Agenturen und Technikdienstleister kann das HCB individuelle und flexible Leistungen aus einer Hand anbieten.

Beigefügtes Bildmaterial:

Bildunterschrift: Hamburg-Stand auf der IMEX 2011

Bildnachweis: Hamburg Convention Bureau

Weitere Informationen unter: www.hamburg-convention.com

Kontakt:

Hamburg Convention Bureau GmbH

Matthias Rieger

Steinstraße 7, 20095 Hamburg

Tel.: 040/300 51 615

Fax: 040/300 51 618

E-Mail: rieger@hamburg-convention.com

Internet: www.hamburg-convention.com