



## **Hamburg zeigt in Indien Flagge**

### **49. Kongress der International Congress and Convention Association**

Hamburg, 25. Oktober 2010 – Matthias Rieger, Leiter der Hamburg Convention Bureau GmbH, präsentiert zurzeit ein Stück Hansestadt im fernen Osten. Auf dem 49. Kongress der International Congress and Convention Association (ICCA), der vom 23. bis zum 27. Oktober in Hyderabad/Indien stattfindet, vertritt er die Interessen der Veranstaltungsbranche Hamburgs. Internationale Vertreter der MICE-Branche aus den Bereichen Destination Marketing, Meetings Management, Meetings Support, Transport sowie Venues treffen sich in Indien, um sich über die wichtigsten Themen der Kongressindustrie auszutauschen. Rieger nutzt den internationalen Kongress, um Trends und Entwicklungen der Branche zu beobachten und Kontakte mit Vertretern des weltweiten Veranstaltungsgeschäfts zu knüpfen. „Mein Ziel ist es, Hamburg als attraktive Destination auf der ganzen Welt bekannter zu machen“, so Rieger.

### **Hamburg als Standort vermarkten**

Zahlreiche internationale Experten – sowohl aus der Veranstaltungsbranche als auch aus anderen Bereichen wie Verkauf, Marketing oder Mitarbeiterführung – vermitteln in Hyderabad ihr Fachwissen und ermöglichen somit ganz neue Perspektiven auf das tägliche Geschäft der Veranstaltungsplaner. Von den vielseitigen Workshops und Educational Programmes, die das Kongressprogramm zu bieten hat, wird Rieger unter anderem Veranstaltungen zu Themen wie „Destination Marketing“ oder „Zukünftige Kommunikationstechniken des Convention Bereichs“ besuchen. Zudem wird er den Präsidenten der ICCA, Leigh Harry, den Generalsekretär Martin Sirk sowie den Chairman des Local Host Committee, Philip J. Logan, treffen, um Anknüpfungspunkte für eine erfolgreiche internationale Zusammenarbeit zu suchen. „Die rasante Bevölkerungsentwicklung macht Indien zu einem immer wichtigeren Wirtschaftspartner für Deutschland. Gerade in der Veranstaltungsbranche sehe ich ein enormes Potenzial für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Hamburg und Indien“, so Rieger.

### **Zur ICCA**

Die International Congress and Convention Association (ICCA) ist die weltweite Dachorganisation für die Kongress- und Meeting-Industrie und wurde 1963 von Vertretern mehrerer Reisebüros gegründet. Die ICCA ist der einzige Verband, dessen Mitglieder aus den wichtigsten Leistungsträgern der Bereiche Veranstaltungsplanung und -durchführung, Transport und Beherbergung bestehen. Die Internationalität der Organisation zeigt sich vor allem darin, dass die über 900 Mitglieder aus 86 Ländern kommen. Im Jahr 2011 wird der Kongress der ICCA, deren Hauptsitz sich in Amsterdam befindetet, in Leipzig stattfinden.



### **Zur Hamburg Convention Bureau GmbH**

Unter dem Dach der Marketingorganisation Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) haben sich mittlerweile 17 Partner zusammengeschlossen, um die Position der Meeting-Destination Hamburg nicht nur in Deutschland, sondern auch international auszubauen. Sie wollen durch ihr gemeinsames Engagement die Hansestadt als eine der führenden Meeting-Destinationen Europas etablieren. So versteht sich das HCB als One-Stop-Office für Veranstaltungsplaner, die ihre Veranstaltung in Hamburg durchführen möchten. Durch den Zusammenschluss unterschiedlichster Branchendienstleister wie Locationanbieter, Hotels oder Caterer kann das HCB individuelle und flexible Leistungen aus einer Hand anbieten.

Weitere Informationen unter: [www.hamburg-convention.com](http://www.hamburg-convention.com)

### **Kontakt:**

Hamburg Convention Bureau GmbH

Herr Matthias Rieger

Steinstraße 7, 20095 Hamburg

Tel.: 040/300 51 615

Fax: 040/300 51 618

E-Mail: [rieger@hamburg-convention.com](mailto:rieger@hamburg-convention.com)

Internet: [www.hamburg-convention.com](http://www.hamburg-convention.com)