



## **Hamburg Spezial 2010 – das Event für Vertreter der MICE-Branche**

**+++ Hamburg Convention Bureau präsentiert die angesagtesten Locations der Hansestadt + 165 Vertreter der Veranstaltungsbranche nehmen Event-Locations unter die Lupe +++**

Hamburg, 12. November 2010 – Neue und außergewöhnliche Locations in Hamburg exklusiv und an nur einem Tag entdecken – diese Möglichkeit hatten gestern, am 11. November 2010, 165 Vertreter der regionalen Veranstaltungsbranche beim Hamburg Spezial. Eingeladen hatte dazu die Hamburg Convention Bureau GmbH. Bereits zum zweiten Mal veranstaltete der Drittplatzierte des diesjährigen Conga Awards die exklusive Tour für Nachfrager und Anbieter von Meetings, Tagungen und Events. Das Hamburg Spezial bot den Teilnehmern Networking-Möglichkeiten sowie Anregungen für zukünftige Veranstaltungen in Hamburg. „Mit dieser Aktion geben wir den Branchenvertretern einen exklusiven Einblick in Hamburgs angesagteste Event-Locations. Unser Ziel ist es, durch Angebote dieser Art Hamburg als Kongress- und Veranstaltungsort noch weiter nach vorn zu bringen“, so Matthias Rieger, Leiter des Hamburg Convention Bureau.

### **Event-Locations stellen sich vor**

Neun Hamburger Veranstaltungsstätten konnten sich beim Hamburg Spezial den Multiplikatoren der Branche präsentieren. Um den unterschiedlichen Ansprüchen der Teilnehmer gerecht zu werden, standen zwei verschiedene Touren zur Auswahl: die eine mit Fokus auf Locations für mehrere hundert Personen, die zweite für Events kleinerer Größenordnung. Als ganz neue Veranstaltungs-Location präsentierte sich unter anderem „Die Bucht“ im Hamburger Stadtpark, die unter Branchenkennern bereits als Szenetreff gehandelt wird, sowie das „I Vigneri“, ein neues italienisches Restaurant im Kontorhausviertel.

„Ich war das erste Mal beim Hamburg Spezial dabei. Diese Veranstaltung ist eine ausgezeichnete Plattform, um die Dienstleister in Hamburg kennenzulernen und sich mit der Branche in angenehmer Atmosphäre auszutauschen. Das macht den besonderen Charme dieses Veranstaltungsformats aus“, so Otmar Minnemann, Eventmanager der Deutschen Bank Privat- und Geschäftskunden AG.



## **Zur Hamburg Convention Bureau GmbH**

Unter dem Dach der Marketingorganisation Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) haben sich mittlerweile 17 Partner zusammengeschlossen, um die Position der Meeting-Destination Hamburg nicht nur in Deutschland, sondern auch international auszubauen. Sie wollen durch ihr gemeinsames Engagement die Hansestadt als eine der führenden Meeting-Destinationen Europas etablieren. So versteht sich das HCB als One-Stop-Office für Veranstaltungsplaner, die ihre Veranstaltung in Hamburg durchführen möchten. Durch den Zusammenschluss unterschiedlichster Branchendienstleister wie Locationanbieter, Hotels oder Caterer kann das HCB individuelle und flexible Leistungen aus einer Hand anbieten.

Weitere Informationen unter: [www.hamburg-convention.com](http://www.hamburg-convention.com)

### **Kontakt:**

Hamburg Convention Bureau GmbH

Herr Matthias Rieger

Steinstraße 7, 20095 Hamburg

Tel.: 040/300 51 615

Fax: 040/300 51 618

E-Mail: [rieger@hamburg-convention.com](mailto:rieger@hamburg-convention.com)

Internet: [www.hamburg-convention.com](http://www.hamburg-convention.com)