



Hamburgs Veranstaltungsangebot im Überblick **Neu, übersichtlich und informativ – der „Hamburg Meeting Guide“**

Hamburg, 11. Mai 2011 – Das gesamte Hamburger Veranstaltungsangebot auf einen Blick – das gibt es ab sofort im druckfrischen „Hamburg Meeting Guide 2011/2012“. Auf insgesamt 130 Seiten informiert er über das Hotel- und Tagungsangebot, besondere Locations sowie Dienstleister aus der MICE-Branche (Meeting, Incentive, Convention und Event) der Freien und Hansestadt. „Der ‚Hamburg Meeting Guide‘ soll die Entscheidungsfindung für Veranstaltungen jeglicher Art in Hamburg vereinfachen“, erklärt Herausgeber Matthias Rieger, Geschäftsleiter des Hamburg Convention Bureau (HCB).

Der „Hamburg Meeting Guide 2011/2012“ erscheint alle zwei Jahre zweisprachig auf Deutsch und Englisch. Er wird auf den relevanten Messen, auf Veranstaltungen und Events, aber auch im Tagesgeschäft wichtigen Partnern und Multiplikatoren kostenlos zur Verfügung gestellt. Selbstverständlich kann der Guide auch unter www.hamburg-convention.com/meeting-guide/ bestellt werden.

Praktisches Handbuch, professionelles Instrument

Der „Hamburg Meeting Guide 2011/2012“ veranschaulicht das gesamte Leistungsspektrum der Hamburger Veranstaltungsszene. Informative Artikel rund um die Themen Infrastruktur, kulturelles Leben, Umwelt und Umwelthauptstadt sowie Handel und Wandel in Hamburg zeichnen ein eindrucksvolles Bild der Hansestadt. Ausdrucksstarke Fotos unterstreichen dieses und zeigen Hamburg in all seinen bunten Facetten. „Auf diese Weise wird den Veranstaltungsplanern umfassend dargestellt, warum es sich lohnt, die nächste Veranstaltung, das nächste Event oder den nächsten Kongress unbedingt in der Hansestadt zu planen“, so Rieger. Eine detaillierte Auflistung aller Ausstellungen, Meetings und Events in 2011 und 2012 sowie ein ausklappbarer Hamburg-Stadtplan am Ende des Handbuchs runden die Übersicht ab und bieten den Veranstaltungsplanern einen unkomplizierten Zugang zum Hamburger Dienstleistungsangebot.



Zur Hamburg Convention Bureau GmbH

Unter dem Dach der Marketingorganisation Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) haben sich mittlerweile 14 Partner zusammengeschlossen, um die Position der Meeting-Destination Hamburg nicht nur in Deutschland, sondern auch international auszubauen. Sie wollen durch ihr gemeinsames Engagement die Hansestadt als eine der führenden Meeting-Destinationen Europas etablieren. So versteht sich das HCB als One-Stop-Office für Veranstaltungsplaner, die ihre Veranstaltung in Hamburg durchführen möchten. Durch den Zusammenschluss unterschiedlichster Branchendienstleister wie Locationanbieter, Hotels, Caterer, Agenturen und Technikdienstleister kann das HCB individuelle und flexible Leistungen aus einer Hand anbieten.

Weitere Informationen unter: www.hamburg-convention.com

Kontakt:

Hamburg Convention Bureau GmbH

Matthias Rieger

Steinstraße 7, 20095 Hamburg

Tel.: 040/300 51 615

Fax: 040/300 51 618

E-Mail: rieger@hamburg-convention.com

Internet: www.hamburg-convention.com