



Presseinformation

Erfolgreiche HANSEvent Hamburg 2010

90 Aussteller der Veranstaltungsbranche präsentieren sich

Hamburg, 6. September 2010 – Zum mittlerweile dritten Mal präsentierten sich am 1. September 90 Unternehmen der Veranstaltungsbranche aus der Metropolregion Hamburg auf der HANSEvent. Rund 1.000 Besucher kamen, um sich über die neusten Entwicklungen und Trends im Veranstaltungssektor zu informieren. Der Initiator und Gastgeber der Messe, die Handelskammer Hamburg, holte in diesem Jahr erstmalig das Hamburg Convention Bureau (HCB) als Mitveranstalter an Bord. Die Marketingorganisation präsentierte sich ganz nach ihrer Ausrichtung als Branchenplattform. In einer Lounge in den Börsensälen der Handelskammer gab das HCB den Veranstaltungsprofis Raum für Gespräche und Austausch. Die Firma Stockheim Catering, Partner des HCB, sorgte für das leibliche Wohl der Lounge-Gäste. Als weitere Partner präsentierten sich in diesem Rahmen die Standbauspezialisten Hamburg Showtechnik und Die Gestalter Brinkmann. „Hamburg hat sich zu einer eventfreudigen Metropole entwickelt, die ein sehr hochwertiges und umfangreiches Angebot an Veranstaltungen, Locations, Agenturen und Caterern bietet“, so Matthias Rieger, Geschäftsführer des HCB. „Mit der HANSEvent ist es uns gelungen, Angebot und Nachfrage zusammenzubringen. Sowohl die Eventplaner der Firmen als auch die Agenturen, Caterer und Dienstleister nutzen die Veranstaltung nicht nur zum Networking sondern auch zu Gesprächen über konkrete Events“, ergänzt Rieger.

Zur HANSEvent Hamburg

Die HANSEvent findet einmal jährlich in der Handelskammer Hamburg statt und wurde erstmalig 2008 veranstaltet. Die Messe richtet sich einerseits an die Veranstaltungsbranche, die dort die Gelegenheit hat, sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren und sich mit Kollegen auszutauschen. Andererseits ist sie auch Schauplatz für das Dienstleistungsangebot des Veranstaltungssektors, von dem sich die Veranstaltungsplaner überzeugen können. Vor allem lokale Anbieter aus Hamburg und der Metropolregion nutzen diese Plattform, um ihr Leistungsportfolio zu präsentieren.



Zur Hamburg Convention Bureau GmbH

Unter dem Dach der Marketingorganisation Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) haben sich mittlerweile 18 Partner zusammengeschlossen, um die Position der Meeting-Destination Hamburg nicht nur in Deutschland, sondern auch international auszubauen. Sie wollen durch ihr gemeinsames Engagement die Hansestadt als eine der führenden Meeting-Destinationen Europas etablieren. So versteht sich das HCB als One-Stop-Office für Veranstaltungsplaner, die ihre Veranstaltung in Hamburg durchführen möchten. Durch den Zusammenschluss unterschiedlichster Branchendienstleister wie Locationanbieter, Hotels oder Caterer kann das HCB individuelle und flexible Leistungen aus einer Hand anbieten.

Weitere Informationen unter: www.hamburg-convention.com

Kontakt:

Hamburg Convention Bureau GmbH

Herr Matthias Rieger

Steinstraße 7, 20095 Hamburg

Tel.: 040/300 51 615

Fax: 040/300 51 618

E-Mail: rieger@hamburg-convention.com

Internet: www.hamburg-convention.com