



„Lions Clubs International Convention“ 2013 in Hamburg Hamburg Convention Bureau bereitet sich auf Weltkongress vor

Hamburg, 1. Juli 2010 – Hamburg macht seinem Ruf als Messe- und Kongressmetropole alle Ehre: 2013 wird die „Lions Clubs International Convention“ in der Hansestadt stattfinden. Matthias Rieger, Leiter der Hamburg Convention Bureau GmbH (HCB) ist derzeit als Gast und Beobachter bei der 93. „Lions Clubs International Convention“, die seit dem 28. Juni und noch bis zum 2. Juli in Sydney stattfindet. „Hamburg ist dabei, sich für die kommende Herausforderung aufzustellen und so ist der Besuch in Sydney der Start in die Vorbereitungen“, so Rieger. Seit 1917 findet die Veranstaltung auf wechselnden Kontinenten statt. Etwa 20.000 Lions Club-Mitglieder aus aller Welt nehmen jährlich daran teil.

Ein großer Mehrwert für die Hansestadt

In Hamburg werden zu dem Kongress in zwei Jahren 25.000 Teilnehmer erwartet. Damit wird die „Lions Clubs International Convention“ 2013 der größte Kongress, der in Hamburg bisher stattgefunden hat. „Die 95. ‚Lions Clubs International Convention‘ wird den Bekanntheitsgrad der Stadt im In- und Ausland als Meetingstandort erheblich steigern“, so Rieger. Zudem profitieren Hamburger Unternehmen, unter anderem aus der Tourismus- und Veranstaltungsbranche, von zusätzlichen Aufträgen. „Unserer Stadt steht eine logistische Herausforderung bevor, die nur gemeinsam mit allen beteiligten Behörden, Institutionen und Unternehmen zu bewältigen sein wird“, so Rieger. Hamburg wird nach Nizza (1978) und Birmingham (1989) die dritte europäische Stadt, die den Weltkongress beherbergt. Als Rahmenprogramm für die fünftägige Veranstaltung sind eine internationale Show, eine Parade durch die Hamburger Innenstadt sowie ein touristisches Sightseeing-Programm für die Teilnehmer geplant.



Traditionelle Parade der Nationen, angeführt von der deutschen Lions Club-Delegation.

„Lions Clubs International Convention“

Seit 1917 findet einmal im Jahr die „Lions Clubs International Convention“ auf wechselnden Kontinenten statt. Auf der fünftägigen Veranstaltung treffen sich Lions Club-Mitglieder aus aller Welt, um sich auszutauschen, wichtige Inhalte abzustimmen und richtungweisende Entscheidungen zu treffen. Zu den bisherigen Veranstaltungsorten zählen Metropolen wie Hongkong, Detroit, Osaka und Minneapolis. Nach Sydney (2010), Seattle (2011) und Pusan (2012) wird Hamburg im Jahr 2013 Gastgeber des Weltkongresses sein.



Die Hamburg Convention GmbH

Unter dem Dach der Marketingorganisation Hamburg Convention GmbH (HCB) haben sich mittlerweile 18 Partner zusammengeschlossen, um die Position der Meeting-Destination Hamburg nicht nur in Deutschland, sondern auch international auszubauen. Sie wollen durch ihr gemeinsames Engagement die Hansestadt als eine der führenden Meeting-Destinationen Europas etablieren. So versteht sich das HCB als One-Stop-Office für Veranstaltungsplaner, die ihre Veranstaltung in Hamburg durchführen möchten. Durch den Zusammenschluss unterschiedlichster Branchendienstleister wie Locationanbieter, Hotels oder Caterer, kann das HCB individuelle und flexible Leistungen aus einer Hand anbieten.

Weitere Informationen unter: www.hamburg-convention.com

Kontakt:

Hamburg Convention Bureau GmbH
Britta Karp
Steinstraße 7, 20095 Hamburg
Tel.: 040/300 51 614
Fax: 040/300 51 618
E-Mail: karp@hamburg-convention.com
Internet: www.hamburg-convention.com

Bei Verwendung des beigefügten Fotos beachten Sie bitte folgenden Bildverweis:

Bildunterschrift: Traditionelle Parade der Nationen, angeführt von der deutschen Lions Club-Delegation

Foto: Hamburg Convention Bureau GmbH